

Anne-Sophie Roturier, la solidarité au cœur



© Coll: particulière

Il y a 6 ans, Anne-Sophie et son mari ont lancé la plateforme « La Cagnotte Des Proches », pour permettre à des familles ou à leurs proches de financer des dépenses liées à une maladie, un handicap, un deuil ou un accident de la vie.

Trois millions d'euros : c'est ce que « La Cagnotte Des Proches » a collecté, depuis le lancement de ce site de financement participatif !

Anne-Sophie Roturier, sa cofondatrice, exerçait au départ comme infirmière. Après une expatriation en Nouvelle-Zélande, son mari Christophe et elle arrivent à Londres. Alors qu'Anne-Sophie travaille dans des hôpitaux londoniens, la mère de la jeune femme meurt d'un cancer. « J'ai eu besoin de m'éloigner des hôpitaux, raconte Anne-Sophie. Et j'ai pris conscience que la vie est très courte. J'ai eu envie de vivre à 400 % et de sortir de ma zone de confort, j'avais une soif d'apprendre. » Elle est ensuite recrutée

chez Nestlé Homecare, où elle travaille comme infirmière coordinatrice et commerciale dans l'éducation thérapeutique des patients à la pompe à insuline. Suivent trois années aux États-Unis, où elle est mère au foyer ; puis la famille arrive à Aix-en-Provence.

« J'ai eu des difficultés à trouver du travail, dues au fait d'avoir quitté les hôpitaux français 9 ans auparavant et parce que j'osais dire que je voulais un travail conciliable avec ma vie de famille. Je me suis dit qu'il fallait peut-être que je crée mon propre poste. Or, mon mari avait l'idée de lancer en France le type de plateformes médico-solidaire qu'il avait vues aux États-Unis. » Pendant neuf mois, Anne-Sophie et Christophe réfléchissent au projet, et consultent familles et soignants.

QUESTIONNAIRE DE PROUST REVISITÉ

Une odeur de votre enfance ?

Les gaufres sur la plage à Saint-Lunaire.

Le principal trait de votre caractère ?

Empathique.

Une résolution de Carême ?

Essayer de réduire le temps d'écran, difficile quand on travaille dans le digital !

Une femme qui vous inspire ?

Marine Barnérias.

Un moment de qualité en famille ?

Nos séjours à 5 avec « HomeExchange » (plateforme d'échange de maison entre particuliers, ndlr) qui nous permettent de nous retrouver en lieu neutre.

Ce qui vous ressource ?

Le chant.

La pièce préférée de votre dressing ?

Toutes mes pièces dorées !

Travailler en couple, c'est...

Comme le mariage, pour le meilleur et pour le pire !

Un lieu que vous aimez à Aix-en-Provence ?

La montagne Sainte-Victoire.

Le livre que vous lisez en ce moment ?

Corps et âme de Nicolas Zeller, médecin militaire.

La phrase de la Bible qui vous touche ?

« Donnez, et il vous sera donné » (Luc 6, 38).

Lorsqu'ils créent la plateforme « La Cagnotte Des Proches » en 2016, ils ont encore une activité professionnelle à côté. Au bout de quelque temps, Anne-Sophie laisse son emploi d'infirmière scolaire pour se consacrer exclusivement à la plateforme en ligne. Une troisième associée, Estelle, rejoint les fondateurs comme responsable produit, suivie un peu plus tard d'une graphiste, puis, tout récemment, d'une personne dédiée au support client. L'entreprise a aussi recours à des équipes de freelances pour leurs développements web et le marketing.

« La Cagnotte Des Proches » permet ainsi à des personnes confrontées à des difficultés de santé de faire appel à la générosité de leurs familles, amis et proches. Par exemple, on peut voir sur le site l'appel de Fanny, mère d'Ethan, atteint d'une leucémie sur laquelle la chimiothérapie n'a pas d'effet ; elle a lancé une collecte pour réaliser les rêves de son enfant – à savoir rencontrer ses footballeurs favoris et aller en Laponie –, ainsi que pour « financer les "frais cachés" qui ne sont pas pris en charge (des allers-retours vers l'hôpital, le quotidien de la famille sur place durant ses séjours hospitaliers, etc.) ». À ce jour, une incroyable chaîne de solidarité a permis de collecter plus de 13 000 euros pour cette famille.

Par rapport aux autres cagnottes en ligne, Anne-Sophie a souhaité « remettre de l'humain au cœur de ces collectes », avec un accompagnement spécifique, notamment sous la forme d'une cellule d'écoute médico-sociale, d'accompagnement et de conseil. Les créateurs de « La Cagnotte Des Proches » vérifient tous les projets en appelant les familles pour optimiser les collectes mais aussi pour éviter les fraudes, en n'hésitant pas à demander un certificat médical, des devis de matériel adapté ou encore un avis de décès. Aujourd'hui, la plateforme est connue dans le secteur médical et a noué des partenariats avec les Hôpitaux de Marseille, l'Hôpital Necker Enfants Malades à Paris ou encore avec des entreprises du parcours de soins.

« Notre modèle économique se fonde sur la volonté de rester 100 % solidaires et de nous rémunérer au pourboire, explique Anne-Sophie. Nous avons constaté que les utilisateurs n'hésitent pas à nous laisser des pourboires et nous visons un équilibre à horizon 2023. » Grâce au site, 2 500 familles ont déjà été aidées !

« Je suis comblée par ce que je vis au quotidien, explique la cofondatrice et présidente de l'entreprise. J'apprécie l'accompagnement des familles, la construction d'une relation de confiance avec des personnes aux parcours de vie complexes. Je ressens aussi beaucoup de satisfaction à participer



à la croissance de cette start-up solidaire. Des cagnottes ont pu changer la vie de certaines personnes ! Je pense à une patiente en Bretagne, qui n'était pas sortie de chez elle depuis des mois, car son fauteuil roulant ne fonctionnait plus, et qui, grâce à la cagnotte, est sortie de l'isolement ! Ou encore, à une femme atteinte d'un cancer qui, grâce à des soins de support, a retrouvé davantage de confiance en elle ! Les gens nous disent souvent : "Il y a un avant et un après-cagnotte" ».

Ce financement est bénéfique pour celui qui reçoit, mais également pour celui qui donne : « Des personnes, qui ne savaient pas comment aider, se sentent utiles ! Il y a même des liens qui se re-crésent, comme cette femme qui pensait que son père ne l'aimait pas, et qui a constaté qu'il avait participé à sa cagnotte pour la soutenir ».

En effet, 90 % des donateurs sont souvent des proches. Des relais dans les médias sont également suscités, notamment pour ceux qui ont peu de famille ou d'amis ou pour les collectes de grande ampleur.

Quand on crée une entreprise avec son conjoint, il n'est pas facile d'articuler cela avec la vie familiale. « Cette semaine, nous sommes en vacances avec nos enfants, mais nous travaillons quand même, raconte Anne-Sophie. Il n'y a pas de rupture, il faut être toujours sur le front, toujours connectés. J'espère que nos prochains recrutements nous permettront de nous structurer davantage. »

Pour les cofondateurs, la foi catholique les aide à porter leur projet, notamment grâce à « des valeurs fortes de solidarité, d'engagement et d'intégrité » – ils vérifient aussi l'utilisation des fonds. « Nous sommes "neutres" au quotidien, car nous accompagnons des familles de toutes religions. » La foi est aussi un ressourcement pour Anne-Sophie, dans la mesure où « il n'est pas toujours évident d'être confrontée à des situations compliquées ». Étant donnée la chaîne de solidarité dont l'entreprise est un maillon décisif, nul doute que Dieu leur rendra au centuple.

Solange Pinilla